

中共四川省委宣传部  
中共四川省委网络安全和信息化委员会办公室 文件  
四川省广播电视局

川广发〔2023〕10号

---

中共四川省委宣传部 中共四川省委网信办  
四川省广播电视局关于印发《2023“时代光影  
百部川扬”网络视听作品征集传播  
活动方案》的通知

各市（州）党委宣传部、网信办、广播电视行政部门、广播电视台、各广播电视节目制作机构、网络视听节目服务单位、各有关高校：

现将《2023“时代光影 百部川扬”网络视听作品征集传播活动方案》印发你们，请按照要求，切实做好主题策划、作品创作、

作品征集和推选工作。



# 2023“时代光影 百部川扬”网络视听 作品征集传播活动方案

为深入学习宣传贯彻党的二十大精神，认真贯彻落实习近平总书记关于宣传思想和文艺工作的重要论述，坚定不移推动网络视听行业实现高质量发展，按照省委十二届二次全会要求，结合我省网络视听工作实际，决定开展2023“时代光影 百部川扬”网络视听作品征集传播活动，特制定如下活动方案。

## 一、总体要求

坚持以习近平新时代中国特色社会主义思想为指导，在主旋律突出、正能量强劲的总要求下，引导网络视听作品创作者，从不同角度、不同领域，以不同艺术风格进行多样化表达，创作反映党的十八大以来，围绕成渝地区双城经济圈建设，我省各地经济社会发生的巨大变化，讲好以中国式现代化引领四川现代化建设，新时代推动治蜀兴川再上新台阶的故事；通过PC端、移动端和电视端做好网上传播，推动党的二十大精神、习近平总书记来川视察重要指示精神和省第十二次党代会、省委十二届二次全会精神深入人心。

## 二、活动主题

“时代光影 百部川扬”，借“百步穿杨”谐音，在奋进新时代的火热征程中，运用各种现代视听科技手段，创作呈现千百部优秀

网络视听作品，在国际国内展示美丽、飞扬、蓬勃、向上的四川。2023年，活动围绕省委“四化同步、城乡融合、五区共兴”的总抓手，以“看见四川每一面”为主线串联四大主题，主题拟分为“同步奋进”、“仙乡人居”、“共兴之歌”、“蜀人蜀事”，深刻展示新时代四川推动治蜀兴川再上新台阶的生动实践。

### （一）同步奋进

展现四川推动新型工业化、信息化、城镇化和农业现代化同步演进、一体布局发展，对四川全面协调发展的成果、成就，科技创新、工作创新等进行展示。

### （二）仙乡人居

宋人白逊称赞蜀地称“天地截作神仙乡”。反映四川在城乡融合发展中，延伸城市基础设施、公共服务、传播现代文明，城乡共同繁荣的新局面。

### （三）共兴之歌

反映成都平原、川南、川东北、攀西经济区和川西北生态示范区协同共兴。打响“天府之国、安逸四川、熊猫家园、古蜀文明”四大品牌；挖掘“降碳、减污、扩绿、增长”生态保护案例，大力推行绿色低碳生产生活新理念。

### （四）蜀人蜀事

以“小切口、正能量、大情怀”为特点，把镜头对准平凡人和身边事，以小切口展现大主题，以小创作汇聚正能量，用优秀视听作品呈现认真践行新时代党的路线、方针、政策的新作为。

### 三、活动形式

#### （一）征集展播

1.“赛马制”模式。突破 2022 年媒体赛道模式，将“赛道制”改变为自由竞争的“赛马制”模式，参与方围绕主题，结合本单位资源渠道和宣传特点，自主选择主题方向，并提供相应主题策划方案，活动主办方择优选择四大主题承办单位，旨在最大程度激活媒体单位参与活动的积极性、创造性、互动性。请有资质承办主题赛道的媒体、平台于 2023 年 3 月 20 日之前，自愿报送较为详尽的主题策划方案，活动主办方将组织专家进行评审，择优选择四大主题承办单位。

2.开放办活动。一是新增非专业参与活动，邀请自媒体、社会团体、高校学生等团体和个人参与拍摄创作。二是开设城市、企事业单位“我们的新征程”形象宣传片活动，邀请城市、有代表的行业大型企事业单位拍摄制作宣传片，讲好行业故事，树好城市形象。

3.搭建宣传矩阵。一是组建“央媒+地方+平台”全媒体宣传矩阵，多形式、多渠道为活动宣传预热、曝光造势。各参与单位垂类主题赛道，精准触达不同群体特征，最大程度激发群众参赛互动。同时，鼓励作品增加英文字幕或英文配音，加大将优秀作品推送到海外展播平台的力度，加强国际传播，讲好四川故事，传递中国声音。

4.打造活动 IP。搭建“时代光影 百部川扬”官方网站，开通官方微信号、官方微博号，设计注册专属 LOGO 及视觉包装体系，

持续打造四川特色视听品牌。

5.与广电总局网络视听节目季度推优工作结合。将“时代光影百部川扬”季度评出的优秀作品推荐至广电总局参评，进一步鼓励四川网络视听行业创作生产高质量视听内容，充分发挥网络视听文艺的示范引领作用，不断壮大网络主流舆论，为人民提供高品质精神食粮，凝聚新时代前进的磅礴力量。

## （二）主题宣传

1.“时代光影 百部川扬”重大主题宣传活动。紧紧围绕学习宣传贯彻党的二十大精神，认真贯彻落实两会、全会等重大会议精神，以及全省重大项目、重要活动节日等方面，结合四川建设成果提前谋划，突出展现各领域变革性、突破性进展和标志性成果。深入做好成就宣传、典型宣传、形势政策宣传，浓墨重彩展示党的十八大以来党和国家事业发生的历史性变革，充分反映人民群众实实在在的获得感幸福感，引导全党全社会把思想和行动统一到党的二十大精神上来，把学习宣传贯彻党的二十大精神不断引向深入。

2.“百部川扬 进基层”巡回展播活动。联动全川 21 个市(州)，举办线下巡回展览活动。现场展播活动优秀作品，推动“百部川扬”走近基层、走近百姓。组织主流媒体开展配套采访行动，坚持深挖题材，寻求独特视角，用新媒体叙事解锁大流量密码，向社会传达重要时政信息、解读党和国家重大政策，真正形成活动的“瀑布流”、“舆论场”。

3.“百部川扬 进校园”观影推广活动。甄选 2022 年度“时代光

影“百部川扬”活动获奖作品，在大学生文化艺术节、周年庆、毕业季等关键节点，在高校开展“时代光影 百部川扬”系列观影推广活动。通过集中观看优秀网络视听作品，鼓励当代大学生进行网络短视频创作与广泛传播。通过趣味化和生活化的新媒体包装触动学生群体，近距离贴近当代青年的生活领域与精神领域。

4.“百部川扬 进企业”新闻宣传行动。聚焦六大优势产业，选择有担当、有实力、有代表的四川企业，组织媒体采访，彰显开拓创新、积极进取、务实担当的川企本色。聚合政府、企业、媒体与行业协会等多方力量，致力于搭建政府、企业、媒体与百姓间沟通交流、互动合作的平台，助力四川企业加速发展、四川产业转型升级、四川经济高质量发展，让四川企业走向全国，让四川产品畅销世界，让四川品牌闪耀中国，为建设美丽繁荣和谐四川增光添彩，共同推动治蜀兴川再上新台阶。

### （三）延伸活动

1.“看见四川每一面”话题设置。联动微博视频博主、优秀创作者、圈层群体、普通网友等围绕各主题方向进行作品征集，并持续在新浪微博区域渠道、微博垂类渠道（公益、区域、文旅）推广。以榜单形式打造微博话题热点，对优秀创作者送出平台证书、称号，获得微博站方流量推送等支持。

2.开设平台互动专区。在新浪微博、抖音、快手等网络头部平台开通活动互动专区，鼓励主创人员在网络平台讲述创作历程、分享创作经验，人气作品可获得平台流量激励，为作品传播

加热。

3.开设青年创作营。充分整合国内主流媒体资源和学术文化资源，提供权威平台，发挥名人效应，开展创意短视频青年创作营，邀请业界大咖、名人明星、头部网络红人等参与指导，激励年轻创作人才生产优质短视频。优秀作品可获得作品激励资金。

4.活动发布仪式。举办优秀网络视听作品发布盛典，现场公布本次活动入选的优秀作品、优秀创作者及优秀组织单位并颁发荣誉证书；通过主持人访谈、作品再现、道具引入、第三者到场等方式，展现近年来我省各项事业取得的辉煌成就。

5.优质资源转化。将本次活动评选的优秀作品及优秀人才，推荐到“发现四川之美——拍在四川”影视制作组委会，纳入“四川造”影视精品工程和重点影视融合发展项目。

#### **四、作品要求**

（一）主题鲜明，以现实题材为主，坚持守正创新，讲品位、讲格调、讲责任。

（二）参评作品应注明标题、拍摄地点、时间、作品描述等基本信息。

（三）参评作品建议上传 1080P（1920×1080）或更高分辨率的视频，横竖屏不限，尺寸不限，时长不限。音频音量大小正常、音源清晰，无爆音、杂音等。

（四）作品应保留拍摄原件，如因著作权等知识产权发生纠纷，无法提供保留原始 EXIF 信息等的原始文件进行证明，活动



主办方有权取消作品评选资格。

## 五、征集对象及范围

面向省内外有网络视听作品创作生产能力的机构、团队和个人征集作品。参评作品应为 2023 年 1 月至 2023 年 12 月期间创作或首播的原创网络视听作品，作品类型包括短视频、网络剧、网络电影、网络动漫、网络纪录片、网络栏目、网络综艺、网络音频节目等。

## 六、优秀作品评选

(一) 优秀作品。专业组分别评选最佳作品 10 件；优秀作品 30 件；提名作品 60 件。非专业组评选优秀作品 20 件。城市、企事业形象宣传片评选优秀作品 20 件。

(二) 优秀创作人才。在参评作品中评选优秀制片人、编剧、导演、摄影、后期剪辑、美术、原创音乐等各 1 名。

(三) 优秀人气作品。分别评选最受网民喜爱的最佳作品 1 件、优秀作品 2 件、提名作品 3 件。

## 七、时间安排

(一) 2023 年 3 月上旬下发通知、活动预热

(二) 2023 年 3 月中旬情况通报会（征集平台打通）

(三) 2023 年 3 月—11 月

1. 征集作品

2. 作品展播

3. 季度评选

#### 4.开展系列主题活动

(四) 2023年3月—11月每季度评选一次优秀作品并进行推送展播

(五) 2023年11月上旬执行单位对季度获奖作品进行初评

(六) 2023年12月上旬组织专家评审作品终评

(七) 2024年第十一届中国网络视听大会期间举办优秀作品发布仪式

### 八、组织机构

主办单位：中共四川省委宣传部

中共四川省委网信办

四川省广播电视局

指导单位：中国网络视听节目服务协会

承办单位：四川省网络视听协会

### 九、工作要求

(一) 高度重视，精心组织。该活动的最佳作品、优秀作品和优秀创作人才可作为四川广播电视和网络视听行业专业技术职称申报评定依据。各地各单位要把组织参与本次创作活动作为繁荣发展网络视听文艺、加强网络视听内容建设的一项重要工作，采取有力措施抓好落实。各市（州）广播电视行政管理部门要组织辖区内具有网络视听作品创作生产能力的机构、团队和个人积极参与。

(二) 大力宣传，广泛动员。各地各单位要通过PC端、移

动端、电视端、户外大屏、公共交通移动屏等各种宣传载体，对活动主题、组织机构、征集方式、奖项设置等进行广泛宣传，充分调动具有创作能力的机构、团队和个人申报作品的热情，提高全社会参与度，多出作品、出好作品。

（三）加强审核，确保安全。各地各单位要严格落实意识形态工作责任制和网络视听宣传工作纪律要求。把好导向关、内容关、人员关、播出关、片酬关、宣传关，对活动各类节目加强播前三审和重播重审，确保活动宣传始终坚持正确的政治方向、舆论导向和价值取向。

联系人及电话：

省广电局网络视听节目管理处联系人 袁野，86526675；

省网络视听协会联系人 贺晖，18583288923。

信息公开选项：主动公开

---

四川省广播电视局办公室

2023年3月13日印发

